

SGAE cambio de discurso en 6 meses

 web.archive.org/web/20061110024512/http://intalbi.blogia.com:80/2006/060801-sgae-cambio-de-discurso-en-6-meses.php

INTALBI SL

El lunes pasado, día 5 de junio de 2006, la SGAE dio una conferencia en el seno del [I Congreso de Bitacoras y Derecho](#) sobre propiedad intelectual

Dicha conferencia estuvo muy bien, ya que se pudo ver entre lo espuesto y la respuestas a preguntas, como la SGAE esta cambiando tanto el fondo como el tono de su discurso.

En primer lugar, opinamos después de haber estado allí escuchando su conferencia y haber realizado varias preguntas lo siguiente:

1. La SGAE se da cuenta que los tiempos cambian e Internet les esta obligando a cambiar su modelo de negocio
2. Se deduce de sus palabras que toda la culpa ya no la tienen los usuarios finales, sino que también los proveedores de servicios

Bajo nuestro punto de vista, opinamos que la SGAE y sus asociados van ya tarde e Internet les esta creando muchos problemas derivados por las siguientes razones:

1. La gente ahora sólo quiere comprar lo que le gusta, por lo tanto tienen que pasar de vender LP a vender SP (Singles) como hacian en los 60 y 70.
2. Tienen demasiadas vacas sagradas que viven sin trabajar, ya que ellos reconocieron que el 80% de los ingresos va destinado a entre un 10% - 20% de sus afiliados, los cuales crean un LP y casi no hacen discos, mientras que el resto tiene que hacer giras largas para poder vivir.
3. Respecto a los libros, la gente desea tener acceso rapido a información detallada sobre temas concretos, no como ahora que es complicado ya que no existe un repositorio donde este toda la documentación

Opinamos, que los socios de la SGAE tienen que tender a utilizar Internet para fomentar la cultura y no tenerlo como el gran enemigo como hasta ahora, ya que si lo hacen crearan fans de los autores. Este hecho, como esta demostrado, provocará que dichos fans se compren todo lo relacionado con dicho autor, lo cual ahora no pueden hacer por el precio, ya que distribuyendo por Internet los costes se reducen

En resumen, la SGAE y sus socios tienen que tener dos modelos independientes de negocio, el clasico actual para los romáticos y el moderno como OPA, que una canción libre se esta convirtiendo en un exito y el cantante ha multiplicado por 1,7 sus honorarios de Enero a la actualidad. Pero por otro lado se debe garantizar a los autores el cobro directo de sus honorarios, no como ahora que no se sabe como se reparten dichos honorarios.

08/06/2006 17:48 .

