

Estudio Asesga :
“Los españoles y la movilidad en las grandes ciudades”

ZARAGOZA ES LA CIUDAD ESPAÑOLA DONDE SE REQUIERE MÁS TIEMPO PARA APARCAR, CON UNA MEDIA DE 18,6 MINUTOS DIARIOS

- P** El 52% de los habitantes de Zaragoza prefiere aparcar en parkings públicos en lugar de en zona azul, por seguridad, comodidad, tiempo, etc.
- P** El 85% de los zaragozanos cree que el principal problema para la movilidad en su ciudad es la falta de aparcamiento.
- P** Zaragoza es la ciudad donde más se usa el coche para desplazarse hasta el lugar de trabajo o estudio e ir de compras. Sin embargo, es la ciudad donde menos se utiliza para el ocio.
- P** El 63% de los encuestados en seis grandes ciudades españolas prefieren los parkings a las zonas azules.
- P** El tiempo medio de utilización de los parkings es de una hora y media cada vez que se estaciona en ellos.
- P** La 50% de los encuestados afirma que los parkings ayudan a regular el tráfico y facilitan la movilidad, al evitar dobles filas y aparcamientos incorrectos.
- P** El 94% de las mujeres considera que faltan plazas de aparcamiento, frente al 89% de los hombres de la muestra.

La Asociación Española de Aparcamientos y Garajes (ASESGA) ha encargado a Ipsos EcoConsulting la elaboración de un estudio sobre la movilidad en las grandes ciudades españolas, en concreto desde la perspectiva de los usuarios de parkings de Barcelona, Bilbao, Madrid, Sevilla, Valencia y Zaragoza.

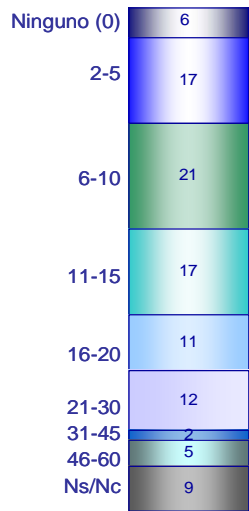
El trabajo de investigación se ha centrado en las valoraciones de los encuestados a la hora de moverse por su ciudad, al tiempo y dinero dedicado al aparcamiento, a la fórmula de estacionamiento preferida y a la valoración de los distintos servicios que ofrecen los aparcamientos.

ASESGA EN CIFRAS

Fundación: 1977
Empresas asociadas: 973
Número de aparcamientos: 1.268
Número de plazas: 330.000
Facturación global: 720 millones €.
Aparcamientos que gestionan: 70% privados, 20% en concesión, 10% privados y concesión.
Organismos de los que forma parte: European Parking Association y CEOE.

P En Zaragoza, los ciudadanos dedican 18,6 minutos para encontrar un lugar para aparcar, más que en el resto de ciudades encuestadas.

TIEMPO QUE DESTINA AL APARCAMIENTO



Media(0-60) 15,9
(incluye el "ninguno")
Media(1-60) 17,1
(no incluye el "ninguno")

El tiempo medio que diariamente dedican los habitantes de las grandes ciudades españolas a la búsqueda de aparcamiento, es de 15,9 minutos, con un 57% de entrevistados que aseguran estacionar su vehículo dos o más veces al día. Las mujeres destinan más tiempo, una media de 16,2 minutos, mientras que los hombres afirman solucionar sus problemas de aparcamiento en 15,8 minutos.

Por ciudades, **Zaragoza** es la localidad donde más tiempo se dedica a encontrar aparcamiento, 18,6 minutos, siendo Bilbao la ciudad donde se requieren menos minutos (12,9 minutos).

Por lo que hace referencia al gasto medio que los entrevistados efectúan en aparcar en zonas con parquímetro, es de 11,4 € al mes, mientras que en parkings alcanza los 14 €. Si excluimos a los encuestados que afirman no gastar ningún dinero en aparcamientos de ningún tipo, la media se eleva hasta los 17,0 € mensuales para los parquímetros y hasta los 18,5 € en el caso de los aparcamientos.

Los hombres gastan más que las mujeres en pagar por aparcar (14,2 € al mes frente a 11,4 €). En cuanto a ciudades, los **zaragozanos** destinan 11,3 y 11,2 € al mes en parkings y parquímetros, respectivamente. En el caso de Sevilla, 3,6 € a los parquímetros y 10 € a los parkings, mientras que los que menos gastan en parkings son los habitantes de Bilbao (9,1 €).

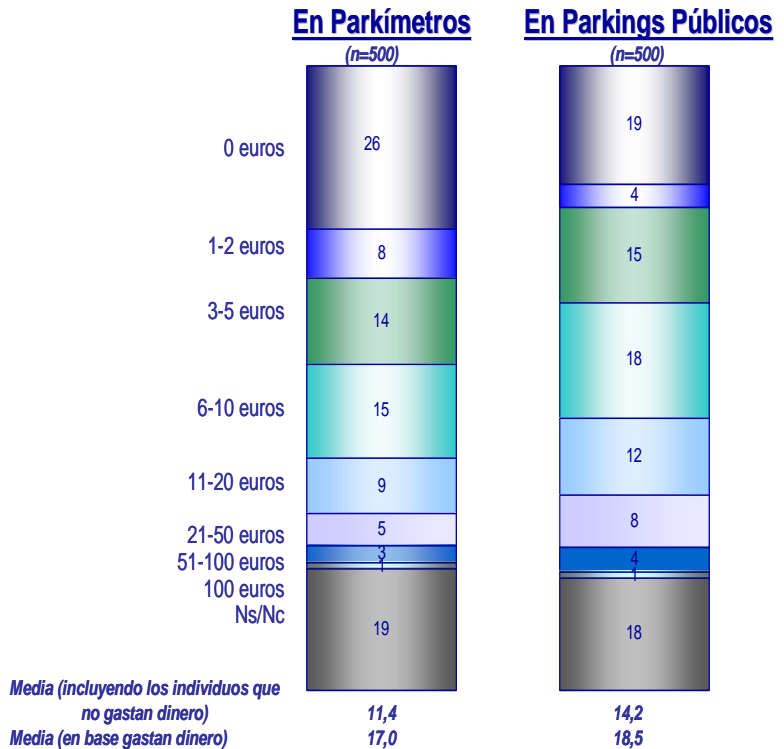
Los que más dinero destinan a los parkings son los barceloneses (21,1 €), frente a los 15,2 € que abonan mensualmente como media en parquímetros.

Para los madrileños, el gasto medio mensual alcanza los 18,1 € en parkings y los 13,2 € en parquímetros; los habitantes de Valencia gastan respectivamente 13,1 € y 8,5 €.

Un 27% de la muestra paga una cuota mensual por plaza de parking, con un importe medio que asciende a 81 € mensuales.

Barcelona es la ciudad en la que los alquileres son más caros, según los datos del estudio, con una media de 96,3 €, mientras que en Valencia, el precio medio es solamente de 65,9 €.

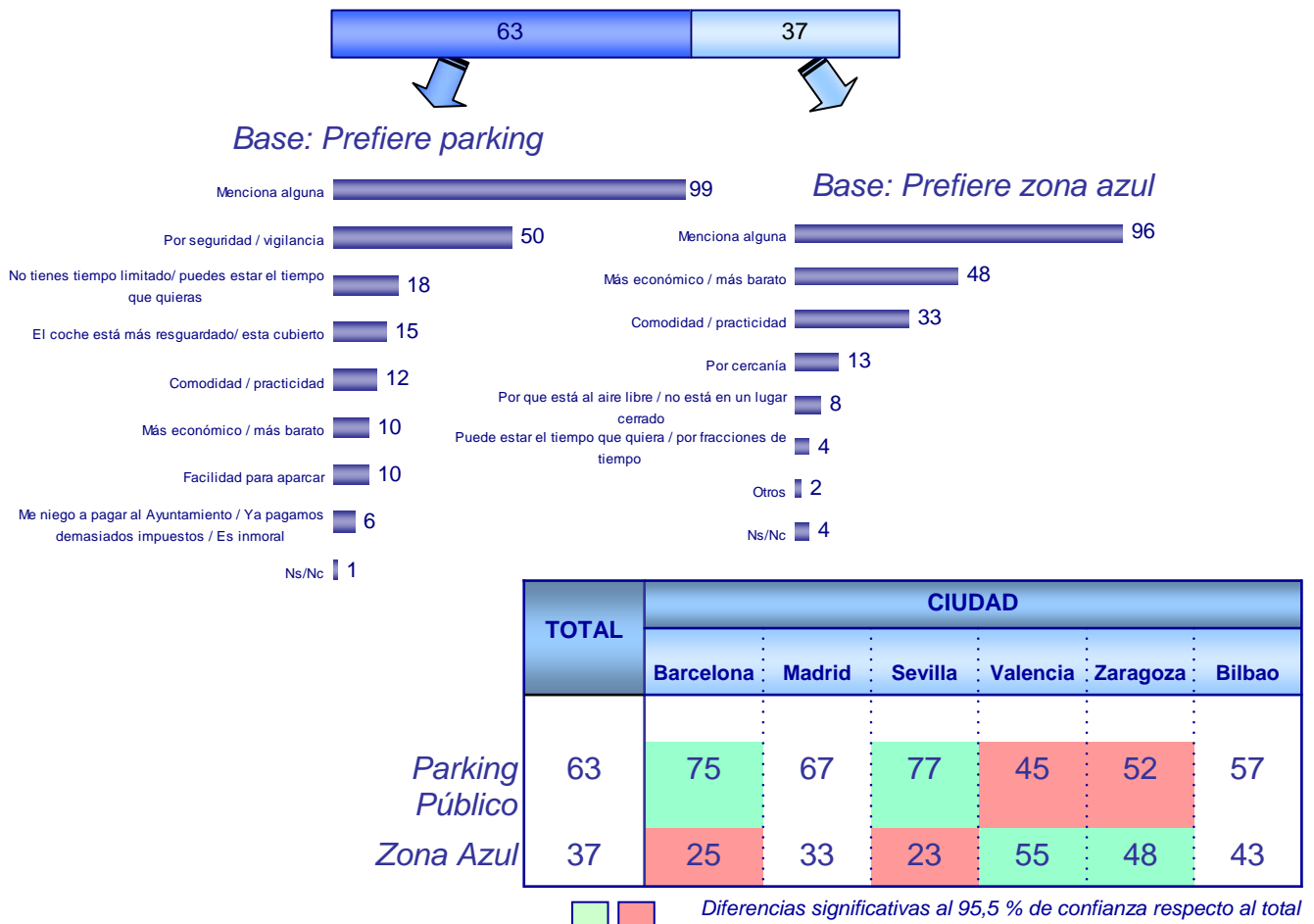
DINERO QUE GASTAN AL MES...



P Un 52% de la muestra de Bilbao prefiere los parkings frente a la zona azul, siendo la ciudad en la que esta elección está más igualada.

Entre los parkings y las zonas azules, los encuestados se decantan en un 63% de los casos por los primeros, alegando como principal motivo la seguridad y la existencia de mayor vigilancia. Aquellos que prefieren las zonas azules esgrimen fundamentalmente el argumento de que son más baratas. En el caso particular de **Zaragoza**, el 48% de los encuestados afirma preferir la zona azul, optando el resto por los aparcamientos públicos.

PREFERENCIAS PARKINGS / ZONAS AZULES



P La mitad de los habitantes de las grandes ciudades españolas consideran que los parkings facilitan la movilidad y ayudan a mejorar el tráfico, al evitar las dobles filas y/o los estacionamientos incorrectos.

El 50% de los entrevistados para el estudio de Asesga, menciona que los parkings ayudan a regular el tráfico y, en consecuencia, colaboran decisivamente en la mejora de la movilidad urbana.

En este sentido, los españoles valoran muy positivamente algunas de las funciones que llevan a cabo los parkings relacionadas con la fluidez del tráfico. Así, un 79% de la muestra creen que permiten evitar la doble fila y/o aparcar de forma correcta, mientras que un 76% perciben que facilitan estacionar los vehículos en zonas próximas a los centros urbanos.

Otras valoraciones positivas relacionadas con los aparcamientos están vinculadas con la disponibilidad de amplios horarios (88%), las facilidades de pago que ofrecen (83%), el ahorro de tiempo que suponen (73%) y la mayor garantía de seguridad, en comparación con las zonas azules (62%).

En cuanto a la percepción más negativa, se refiere al precio de los parkings, ya que tan sólo un 14% de los entrevistados considera que dichos establecimientos son baratos o asequibles.

VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS QUE PRESTAN LOS PARKINGS (GRADO DE ACUERDO EN %)

¡Error!

QuickTime™ and a
TIFF (LZW) decompressor
are needed to see this picture.

P El tiempo medio de utilización de los parkings es de una hora y media cada vez que se estaciona en ellos.

Los datos de la encuesta de Asesga ponen de manifiesto que un 39% de los entrevistados en las grandes ciudades españolas, utiliza los parkings en varias ocasiones cada mes y tanto en días laborables como en festivos. En zona azul aparca un 27% de los consultados, mayoritariamente varias veces por semana y, sobre todo, en días laborables. Asimismo, aproximadamente el 15% de la muestra cuenta con garaje privado que usa prácticamente a diario.

Un 4% de los entrevistados afirma aparcar su vehículo en la vía pública, pese a arriesgarse a una multa. La mayor parte de ellos corre ese riesgo a diario y en días laborables. Un 52% de la muestra, apuesta por el aparcamiento en la calle de forma gratuita, tanto en laborables como en festivos. Por último, un 29% menciona utilizar los servicios de parkings gratuitos, en diversas ocasiones al mes. En cuanto al tiempo medio de utilización de los parkings entre los ciudadanos de las grandes ciudades españolas, alcanza la hora y media cada vez que estacionan su coche en un aparcamiento.

P Entre las propuestas mayoritarias de los zaragozanos se encuentra la ampliación del número de plazas de aparcamiento.

Es opinión generalizada (91% de la muestra) que en las grandes ciudades españolas faltan plazas de aparcamiento. Se trata de una consideración más acusada en las mujeres (94%) que en los hombres (89%).



Para un 59% de los entrevistados, el servicio que ofrecen los parkings de su ciudad responde a sus necesidades satisfactoriamente. Cabe destacar que el 41% restante, basa su descontento fundamentalmente en la falta de oferta, con un 31% que señala la escasez de parkings y un 26% que alega saturación de las plazas existentes.

Las **propuestas** para mejorar el servicio que se mencionan, están referidas a ampliar la oferta de parkings y/o plazas (32%), seguido por la bajada de precios (26%). En el caso de **Zaragoza** se observa que la mayoría de propuestas para mejorar el servicio tienen relación con el número de parkings o plazas en los mismos, siendo el tema de su ubicación y la rapidez de cobro los aspectos que menos preocupan.

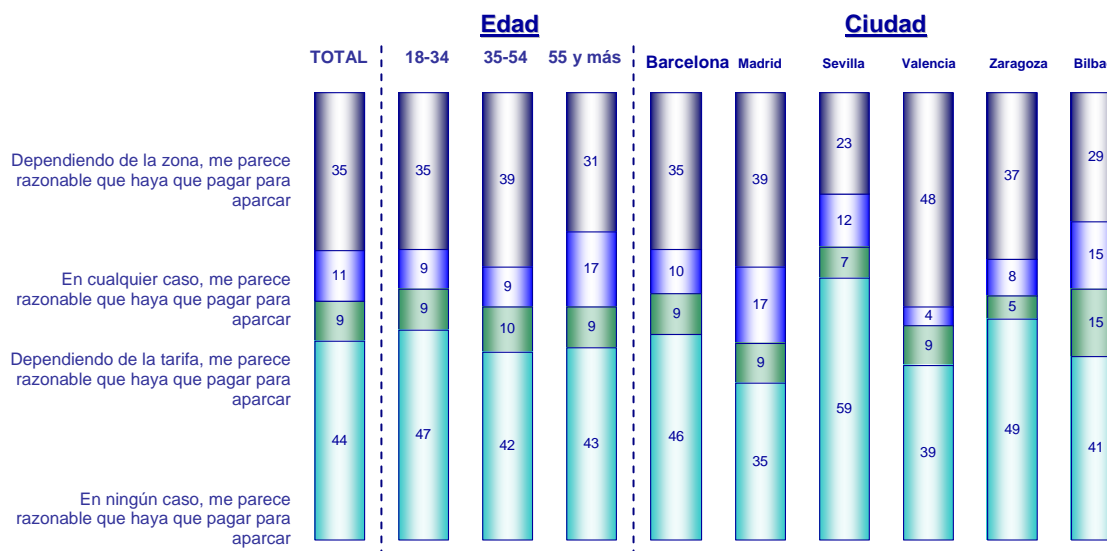
P El 49% de ciudadanos de Zaragoza cree que pagar por el servicio de parking no es razonable en ningún caso.

A un 44% de la muestra nacional no le parece razonable, en ningún caso, tener que pagar por aparcar, aunque un 35% está de acuerdo en abonar por el servicio, en función de la zona de que se trate. La negativa a pagar es bastante significativa en **Zaragoza** (49%), mientras que madrileños y bilbaínos son quienes mejor aceptan pagar por el servicio en cualquier caso, con un 17% y un 15% respectivamente.

El porcentaje de ciudadanos de grandes ciudades españolas que considera razonable pagar por aparcar, alcanza una media del 11%, y existe un 9% que se muestra de acuerdo en ello, dependiendo de la tarifa. Por tramos de edad, son los mayores de 55 años los que más de acuerdo se muestran con el pago en todas las ocasiones (17%).

En **Zaragoza**, el 37% de los encuestados opina que le parece razonable pagar por el servicio dependiendo de qué zona se trate. Asimismo, un 5% de los **zaragozanos** afirma que le parece aceptable dependiendo de la tarifa y un 8% cree que depende de la zona de aparcamiento.

¿CREE QUE ES RAZONABLE PAGAR POR APARCAR?



P La mayoría de encuestados en Zaragoza creen que el principal problema para la movilidad en su ciudad es la falta de aparcamiento.

Ante determinadas situaciones que suponen una pérdida de tiempo, los entrevistados se decantan en primer lugar por los problemas para encontrar aparcamiento, con un 88% de las menciones, seguido por los atascos de tráfico (85%). Barcelona y Bilbao son las ciudades en las que más se considera que encontrar plazas de aparcamiento constituye una pérdida de tiempo.

Por lo que hace referencia a los problemas que más preocupan en las grandes ciudades, son los relacionados con el tráfico y los atascos (86%), la falta de aparcamiento (85%), la inseguridad viaria (80%), las obras en calles y carreteras (73%), la limitación de tiempo de aparcamiento en zonas azules y verdes (55%) y las multas de tráfico (55%).

En este apartado existen diferencias destacables en función de la ciudad encuestada. Así, en **Zaragoza** el principal problema para la movilidad dentro de la urbe es la falta de plazas de aparcamiento, pues un 85% de los encuestados han elegido esta opción. Asimismo, a los **zaragozanos** les preocupa también el tema de los atascos, siendo los encuestados en **Zaragoza** los menos preocupados por la inseguridad viaria.

Sin embargo, los atascos encabezan el listado en Bilbao (89%), en Madrid (92%) y Barcelona (81%); las obras preocupan mucho más en Madrid (91%) que en Barcelona (64%); la inseguridad viaria se convierte en el principal problema para los sevillanos (91%), mientras que la falta de aparcamiento es el mayor problema citado en Valencia (92%).

GRADO DE PREOCUPACIÓN DE LOS PROBLEMAS DE MOVILIDAD

EN LAS GRANDES CIUDADES ESPAÑOLAS

	TOTAL	CIUDAD					
		Barcelona	Madrid	Sevilla	Valencia	Zaragoza	Bilbao
La inseguridad viaria	80	79	85	91	76	71	76
La limitación del tiempo de aparcamiento en las zonas azules/verdes	55	62	55	52	53	49	55
Las obras en calles y carreteras	73	64	91	77	65	67	73
El acceso restringido a determinadas zonas céntricas	37	36	39	45	32	29	37
La falta de aparcamiento	85	78	88	83	92	85	88
Multas de tráfico	55	50	57	63	56	49	53
Los problemas de tráfico, atascos	86	81	92	88	88	80	89

Diferencias significativas al 95,5 % de confianza respecto al total

P Zaragoza es la ciudad donde más ciudadanos utilizan el coche para desplazarse hasta el trabajo o lugar de estudio (61%).

Por lo que hace referencia a los hábitos a la hora de moverse por la ciudad, los españoles efectúan la mayoría de sus desplazamientos en coche para acudir a sus lugares de trabajo o estudio (48%). En ciudades como **Zaragoza** se sitúa en torno al 60%, seguida muy de cerca por Sevilla. Como dato curioso destaca que los **zaragozanos** son los encuestados que menos utilizan el automóvil para dirigirse a espacios de ocio, pero son los que más lo usan para ir de compras.

El número de entrevistados que afirma utilizar su vehículo para acudir al trabajo o lugar de estudios es más elevado entre los entrevistados jóvenes (57%) que entre el resto de la muestra. En este grupo de población, predominan también aquellos que aseguran usar el coche para temas lúdicos o de ocio (51%).

Asimismo, las mujeres mencionan desplazarse en su automóvil para ir de compras en mayor proporción que los hombres (25% frente a 14%), así como para llevar a los hijos al colegio (11% de mujeres y 3% de hombres). En cambio son los varones quienes usan más el vehículo como instrumento de trabajo (13% frente a 5% de mujeres).

DESPLAZAMIENTOS PARA LOS QUE USA EL COCHE

TOTAL	SEXO		EDAD			CIUDAD					
	Hombre	Mujer	18-34 años	35-54 años	55 o más años	Barcelona	Madrid	Sevilla	Valencia	Zaragoza	Bilbao
										7	

Para desplazarme al lugar de trabajo/ estudio	48	48	48	57	61	24	37	55	60	41	61	36
Actividades de ocio: ir al cine, a cenar, etc	42	45	38	51	35	41	49	49	43	36	27	45
Para realizar la compra de productos del día a día/ cesta de la compra	21	17		21	27	15	12	27	29	24	17	17
Para ir de compras de ropa, calzado, etc	19	14	25	24	22	9	12	23	21	12	35	12
Lo utilizo para trabajar, como herramienta de trabajo	10	13	5	10	9	10	14	4	7	11	7	16
Para viajar a otra localidad / ciudad / pueblo	9	10	8	5	6	18	7	13	5	7	13	11
Para transportar cosas	7	8	6	5	7	9	11	5	7	5	7	5
Para llevar a los hijos al colegio	6	3	11	6	10	1	4	6	7	12	5	3
Para ir de visita	2	2	3	1	1	5	2	4	1	1	4	0
Para ir al médico	1	1	2	1	1	3	0	3	3	0	3	0
Para llevar a mi familia a algún sitio	1	2	1	0	2	3	1	1	3	1	1	1
Para hacer gestiones	1	1	1	1	1	1	0	0	3	3	0	1

ENCUESTA ENCARGADA POR: ASESGA, realizada por Ipsos-Eco Consulting.

UNIVERSO:

Personas que conducen y que han aparcado en un parking público al menos una vez en los últimos 30 días.

MUESTRA:

500 entrevistas con un error muestral máximo de +/-4,5%. Con cuotas establecidas por sexo, tramos de edad y ciudad.

Por sexo: 291 hombres y 209 mujeres.

Por tramos de edad: 175 personas de 18 a 34 años, 175 de 35 a 54 años y otras 150 personas de más de 50 años.

Por ciudades: 100 personas en Barcelona, 100 en Madrid, 75 en Sevilla, 75 en Valencia, 75 en Zaragoza y 75 en Bilbao.

TRABAJO DE CAMPO:

Del 11 al 22 de enero de 2006.

Madrid, mayo de 2006

Para más información: **Atkinson, Bermúdez & Asociados.**

Natividad Sánchez nati@bermya.com, 91 308 566 18

Modesto Monclus mmonclus@atkinson-asociados.com, 93 414 37 37