

LOS SEIS MAYORES GRUPOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES por Borja Mora-Figueroa M.

El imparable proceso de concentración que azota al mercado global de la comunicación no ha hecho más que asomarse en España, donde todavía existen industrias muy fragmentadas.

La evolución natural apunta una tendencia a la formación de conglomerados cada vez más grandes a través de la absorción de pequeños y medianos grupos.

A continuación se describe las propiedades y principales líneas de actividad de los seis mayores grupos de comunicación, según su cifra de negocio en 2003.

Telefónica de Contenidos

Cifra de Negocio en 2003: 1.378 millones de euros.
Beneficio Neto: 119 millones de euros.

Es el mayor grupo de comunicación español. Sus principales intereses incluyen un 23,84% en el operador de televisión de pago **Sogecable**, el 99,6% de la productora de televisión **Endemol**, el 70% de la productora de cine **Lola Films**, la televisión argentina **Telefé** y el 13,23% de **Hispa-sat**. Además, el Grupo Telefónica, casa matriz de Telefónica de Contenidos, posee el 75,27% de **Terra** (Cifra de Negocio en 2003: 545 millones de euros; Pérdidas Netas: 173 millones de euros), uno de los mayores proveedores de acceso y servicios de Internet del mundo.

Grupo Prisa

Cifra de Negocio en 2003: 1.305 millones de euros.
Beneficio Neto: 61 millones de euros.

Es la segunda mayor compañía del mercado de la comunicación español, aunque quizá sea el más conocido e influyente. El grupo, controlado a través de las sociedades **Timón, S.A.** y **Promotora de Publicaciones, S.L.** por **Jesús de Polanco**, tiene, entre otras muchas propiedades, diarios nacionales (**El País**, **Cinco Días** y el 75% de **As**), diversos periódicos regionales (**El Correo de Andalucía**, **Odiel**, el 59,3% de **Jaén** y un 31,9% de **La Voz de Almería**), suplementos semanales (**La Mirada** y 50% de **El Dominical**), plantas de impresión (**Polestar**, **Mateu Cromo**), revistas (**Cinemanía**, **Gentleman**, **Claves de la Razón Práctica** y **Rolling Stone**), el Grupo Santillana (que incluye editoriales como **Aguilar**, **Alfaguara**, **Altea**, **Taurus** o **Salamandra**), un 22% de **Sogecable**, la cadena boliviana **ATB**, el 75% de **PRETESA** (que gestiona las 75 televisiones locales que conforman la red de **Localia**), la productora **Plural Entertainment**, intereses en el

mercado radiofónico español (**Cadena SER**, **40 Principales**, **Cadena Dial**, **M8o Radio**, **Radiolé**, **Sinfo Radio** y **Máxima FM**) y latinoamericano y el proveedor de servicios **Prisacom**, que gestiona los principales sitios web del Grupo.

Sogecable

Cifra de Negocio en 2003: 1.169 millones de euros.
Pérdidas Netas: 334 millones de euros.

Es el grupo audiovisual más importante del país pues opera **Canal+** y la plataforma de televisión por satélite, **Digital+**, fruto de la fusión entre **Canal Satélite Digital** y **Vía Digital**. Además de Telefónica y Prisa, **Vivendi Universal** completa la terna de accionistas de referencia del mayor operador de pago español y el tercero europeo, pues a finales de 2003 ofrecía sus servicios a 2.340.000 abonados. Otros ámbitos de actividad de Sogecable incluyen la producción de canales temáticos (como el 50% de **CNN+** y el 50% de **Fox Kids España**), la gestión de derechos deportivos (**GestSport** y 80% de **Audiovisual Sport**), la producción cinematográfica (**Sogepaq** y el 49% de **StudioCanal Spain**) y su distribución (a través del 50% de **Warner Sogefilms** y el 33% de **Warner Lusomundo Sogecable**) y la prestación de servicios en Internet (**plus.es**).

RadioTelevisión Española

Cifra de Negocio en 2003: 758 millones de euros.
Pérdidas Netas: 618 millones de euros.

Es el grupo audiovisual cuya titularidad y gestión está asumida por el Estado español. Sus dos principales líneas de actividad son **Televisión Española** (que agrupa los canales nacionales **La Primera** y **La 2** y los temáticos **Canal Nostalgia**, **Grandes Documentales**, **Teledporte**, **Canal Clásico** y **Canal 24 Horas**) y **Radio Nacional de España** (la ge-

neralista en castellano **Radio 1** y en catalán **Ràdio 4**; y las temáticas **Radio 3** -dedicada a la música alternativa-, **Radio 5 Todo Noticias**, **Radio Clásica** y **Radio Exterior de España**). El endeudamiento creciente (cerca de los 7.000 millones de euros) y el alejamiento progresivo de las funciones de servicio público obligan a una redefinición de su papel en la sociedad y de su forma de competir en el mercado de la comunicación.

Grupo Planeta

Cifra de Negocio en 2003: 914 millones de euros.
Beneficio Neto: 27 millones de euros.

Posee intereses en casi todas las industrias del mercado español, y tras una agresiva política de adquisiciones se ha situado entre los principales actores a nivel nacional. La empresa de la familia **Lara** tiene, entre otras propiedades, el 50,6% del diario **La Razón**; en el mercado editorial posee sellos como **Espasa Calpe**, **Seix Barral**, **Destino**, **Bronce**, **Emecé**, **Minotauro**, **Booket**, **Temas de Hoy**, **Ariel**, **Crítica** o **Deusto/Gestión 2000**; entre los coleccionables destacan **Planeta DeAgostini**, **Ediciones Altaya** y **Multimedia Ediciones**; en cuanto a la venta directa, **Planeta** opera a través de **La Casa del Libro**, **Grandes Publicaciones**, **Barsa Planeta** en Argentina o **Placresa** en Portugal; en el campo de la enseñanza a distancia, el 82% de **CEAC** y **Home English**; en el mercado televisivo, el 33,52% de **Antena 3 TV** y en el terreno de la producción **Planeta 2010**, **DeAPlaneta** (**Planeta D**, **Planeta Junior**), **Planeta Actimedia**, **Geoplaneta TV** y **Beca TV**; en la industria radiofónica, el 33,52% de **Onda Cero** (a través de **Antena 3 TV**), el 9% de la **Cadena COPE** y participaciones en la **Sociedad de Radio Digital Terrena** y **RKOR**; en Internet, **GeoPlaneta** produce contenidos multisoporte, multiformato y multicanal y a través de **Factoría de los Contenidos** comercializa el fondo editorial del Grupo en la Red.

Vocento (antes Correo-Prensa Española)

Cifra de Negocio en 2003: 648 millones de euros.
Beneficio Neto: 184 millones de euros.

Se encuentra en pleno proceso de expansión con ambiciosos proyectos en todas las industrias y su inminente salida a Bolsa. Entre sus propiedades destacan el diario de información general **ABC**; trece diarios regionales (entre otros, **El Correo Español** en Bilbao, el 75,8% de **El Diario Vasco** en San Sebastián, **La Verdad** en Murcia, el **Ideal** en Granada, **Hoy** en Badajoz, el 86,8% de **Sur** en Málaga, el 75,8% de **El Norte de Castilla** en Valladolid o el 36,4% de **Las Provincias** en Valencia); un 33,3% de **Cimeco**, editora de dos diarios regionales líderes en Argentina (**La Voz del Interior** y **Los Andes**); el 60,1% de **Taller de Editores (TESA)**, que edita los suplementos **El Semanal**, **El Semanal TV** y **MH Mujer de Hoy**, el 50% de la revista **Gala** y es propietaria de la agencia de noticias **Colpisa**; el 51% de **Inversión y Capital**, semanario especializado en inversión, ahorro y bolsa; el 13% de **Telecinco**, el 40% de **NET TV** y 30 televisiones locales (**Ondaseis** en Madrid o **Alava 7 Televisión**, entre otras); en el campo de la producción **Vocento** posee un 85% de **Veralia**, sociedad que agrupa el 30% de **BocaBoca Producciones**, un 20% de **Arbol Producciones (GloboMedia)** y el 70% del Grupo **Europroducciones**; en el mercado radiofónico, el 65% de la cadena **Punto Radio**, un 4% de la **Cadena COPE** y dos emisoras digitales (**Punto Radio** y **Comeradi-sa**) y en el mercado de Internet destaca **Sarenet** (proveedor de servicios), el 51% del portal horizontal **OZÚ** y diversos portales verticales (**EcoBolsa** y **La Ciudad Interactiva**) y canales temáticos (**Planet Futbol**, **Cibernauta**, **Bolsa Directa**, **Canal Ciclista**, **Canal Meteo** y **Canal Esquí**).

Cuadro-resumen en la siguiente página —>

	Telefónica de Contenidos (antes Grupo Admira Media) Facturación 2003: 1.378 m. € Resultado neto 2003: +119 m. €	Grupo Prisa Facturación 2003: 1.305 m. € Resultado neto 2003: +61 m. €	Sogecable Facturación 2003: 1.169 m. € Resultado neto 2003: -334 m. €	Grupo Planeta Facturación 2003: 914 m. € Resultado neto 2003: +27 m. €	RTVE Facturación 2003: 758 m. € Resultado neto 2003: -618 m. €	Vocento (antes Grupo Correo - Prensa Española) Facturación 2003: 648 m. € Resultado neto 2003: +184 m. €
Periódicos y revistas		<ul style="list-style-type: none"> • <i>Diarios nacionales</i>: El País, Cinco Días y 75% As; • <i>Diarios regionales</i>: El Correo de Andalucía (SEV y MAL), Odiel (HUEL), 59,27% Jaén; 31,9% La Voz de Almería. • <i>Distribución</i>: RedPrensa; 50% Eje de Editores Media. • <i>Suplementos y revistas</i>: Dominical. • <i>Impresión</i>: PrisaPrint (Polestar, Mateu Cromo). • <i>Revistas</i>: Cinemanía, Claves de Razón Práctica, Rolling Stone, Gentleman. • <i>Anuarios y publicaciones corporativas para terceros</i> (BBVA, NH Hoteles, Canal+ y La Caixa) y 90% Box News Comunicación (revistas corporativas y de difusión gratuita como 40 Magazine y Doble Cero para El Corte Inglés). 		50,6% La Razón .		<ul style="list-style-type: none"> • ABC; 33% Cimeco; 81,33% La Voz del Interior, 80% Los Andes (ARG); • <i>Diarios regionales</i>: El Correo (VIZ), 75,8% El Diario Vasco (GUI), 73,1% Diario Montañés (CAN), La Verdad (MUR), 70% Ideal (GRA), Hoy (EXT), 86,8% Sur (MAL), La Voz de Cádiz, 58,7% La Rioja (RIO), 75,8% El Norte de Castilla (CLEO), 36,4% Las Provincias (VAL), 50,5% El Comercio (AST) que tiene 85% La Voz de Avilés; • 60,1% Taller de Editores (TESA): El Semanal, El Semanal TV y MH Mujer de Hoy; Colpisa, agencia de noticias; Distribución en quioscos (Beralán, Cirpress, Papiro, Gelesa) y por suscripción (Sector MD). • Revistas: 51% Inversión y Capital; 50% Gala.
Editoriales		Grupo Santillana : Santillana Formación (e-learning); Ediciones Educativas; Ediciones Generales (Aguilar, Alfaguara, Altea, Taurus y Referencia y Consulta); Richmond Publishing (enseñanza de idiomas); Crisol y Editorial Moderna (Salamandra - BRA).		Editorial Planeta ; Espasa Calpe, Seix Barral, Destino, Bronce, Emecé, Minotauro, Bocket, Temas de Hoy, Ariel, Crítica, etc; <ul style="list-style-type: none"> • <i>Coleccionables</i>: Planeta DeAgostini, Ediciones Altaya y Multimedia Ediciones; • <i>Venta directa</i>: La Casa del Libro, Barsa Planeta (ARG), Placresa (POR); • <i>Enseñanza</i>: 82% CEAC y Home English. 		
Televisión	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Nacional y satélite</i>: 23,84% Sogecable, 13,93% Hispasat. • <i>Internacional</i>: Telefé (ARG); • <i>Cable</i>: Imagenio (a través de Telefónica Cable). • <i>Producción</i>: 99,47% Endemol: Zeppelin TV Gestmusic Endemol y True Entertainment (EEUU); 23,84% Sogecable. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Nacional y satélite</i>: 22% Sogecable. • <i>Internacional</i>: ATB (BOL); • <i>Local</i>: 75% PRETESA (75 televisiones locales): Localia TV Madrid, Localia TV Alcalá, Tele Estudio-Localia TV Madrid Norte, Localia TV Getafe, Localia TV Leganés y Localia TV Móstoles (MAD); Canal Gasteiz (ALA), Canal Bizkaia (VIZ), Localia TV Guipuzcoa y Localia TV Txingudi (GUI); Canal 4 Navarra (NAV); Localia TV Logroño (RIO), Localia-Viladecans Televisió (BAR). • <i>Producción</i>: 22% Sogecable. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Nacional</i>: Canal+. • <i>Satélite</i>: Digital+. • <i>Producción</i>: Canal Estilo, Sogecable Fútbol, 90% Cinemanía, 50% Sogecable Música, 50% Fox Kids España, 50% CNN+, 100% Gestsport; 80% Audiovisual Sport. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Nacional</i>: 33,52% Antena3TV. • <i>Producción</i>: Planeta 2010, DeAPlaneta (Planeta D, Planeta Junior, Planeta Actimedia, Geoplaneta TV y Beca TV. SAV (Sociedad Anónima del Vídeo). 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Nacional</i>: Televisión Española (TVE): La Primera y La 2; • <i>Internacional</i>: participación minoritaria en el canal paneuropeo Euronews, TVE Internacional, Hispavisión y "Paquete Digital América"; • <i>Producción</i>: Canales Temáticos: Canal Nostalgia, Grandes Documentales, Teledeporte, Canal Clásico, Canal 24 Horas; • <i>Otros</i>: Instituto Oficial de Radio y Televisión y la Orquesta Sinfónica y Coro. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Nacional</i>: 13% Telecinco (Atlas y Estudios Picasso), 40% NET TV. • <i>Local</i>: 29 emisoras participadas: Ondaseis (MAD); Alava 7 Televisión (ALA), Canal Bilibovisión (VIZ), TeleDonosti (GUI), entre otras; 1 asociada: TeleOnuba (Huelva). • <i>Producción</i>: 85% Veralia (30% BocaBoca Producciones; 24% Arbol Producciones (GloboMedia) y 70% Grupo Europroducciones (Europroducciones TV, Euro Ficción, IDD Publicidad y Euroservice).
Cine	70% Lola Films; 30% Patagonik (ARG) y Movierecord (publicidad en cine). 23,84% Sogecable .	22% Sogecable .	Sogecine ; 55% Sogepaq; 60% Canal + Investment US; 49% StudioCanal Spain; 50% Warner Sogefilms y 33,33% de Warner Lusomundo Sogecable .			
Radio	Radio Continental (ARG).	Cadena SER , 40 Principales, Cadena Dial, M80 Radio, Radiolé, Sinfo Radio, Máxima fm. Grupo Latino de Radio : 50% Radiópolis (MEX), 77,37% de Caracol (COL); 50% Participaciones de Radio Latino-americana.		33,52% Onda Cero (a través de Antena 3 TV); 9% Cadena COPE ; 35% Radio España; 40% Onda Cero Ramblas; Radio Digital Terrena (con Onda Rambla-Del Olmo) y RKOR (en Cataluña y Andalucía programación de Radio Intereconomía).	Radio Nacional de España (RNE) : <ul style="list-style-type: none"> • Generalistas: Radio 1 y Ràdio 4 (CAT); • Temáticas: Radio Clásica, Radio 3, Radio 5 Todo Noticias; • Internacional: Radio Exterior de España; • Sello musical: RTVE-Música. 	65% Punto Radio ; 4% Cadena COPE ; • <i>Emisoras Digitales</i> : Punto Radio y Comeradisa.
Internet	Educavía : : educación online. 75,27% Terra (a través del Grupo Telefónica)	Prisacom : El País Digital, as.com, 5dias.com, CadenaSer.com, los40.com y elpaisuniversidad.com. 18,6% Iberbanda (banda ancha para empresas).	Plus.es .	GeoPlaneta : producción de contenidos. Factoría de los Contenidos : comercialización editorial del Grupo por Internet. • <i>Portales</i> : Estubroker.		Sarenet ; 51% OZÚ ; La Trastienda Digital; Vocento Media; EcoBolsa, La Ciudad Interactiva; Planet Fútbol, Cibernauta, Bolsa Directa, Canal Ciclista, Canal Me-teo y Canal Esquí.